

新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!

店舗演出・空間の作り方

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を得るお店の作り方

～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないか?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
 - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見! ⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!**



【講師】

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏

- ・江戸小紋空間デザイン 代表
- ・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネーターや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本的空間プロデュースも手掛けている。

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAXにてお申し込みください。

◆お問い合わせ 大河原町商工会
TEL: 0224-53-1260

主催

**大河原町商工会
宮城県商工会連合会**

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。
セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」
「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」
ストーリーのあるゾーニング
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 令和2年 11月 10日(火)
14:00~16:00

場所 大河原町商工会 大会議室
(大河原町字南104)

受講料 無料(どなたでもご参加できます)

定員 20名(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

(令和2.11.10) 『売上アップにつながる!店舗演出・空間の作り方』 受講申込書

大河原町商工会 行 FAX: 0224-53-2254 申込日(令和2年/ /)

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。